

Congreso Educativo sobre Cambio Climático. Una respuesta interdisciplinar desde la escuela.

6, 7 y 8 de mayo de 2010

UNA NAVIDAD SOSTENIBLE, por favor...

Escuela de Arte y Superior de Diseño Fernando Estévez

Camino del Hierro N°9 – Santa Cruz de Tenerife - <http://www.escueladeartetenerife.com>

M^a Anunciación Santamaría Ramiro



CONGRESO EDUCATIVO
sobre **CAMBIO CLIMÁTICO**
UNA RESPUESTA INTERDISCIPLINAR DESDE LA ESCUELA



Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes

Introducción

La idea surge de la regla de las tres RRR, y de cómo en navidad se infringe especialmente, y casi sin darnos cuenta, pues nos dejamos arrastrar por la corriente social ampliamente aceptada del gasto 'extra' que 'debe' hacerse en navidad....

Al idear esta campaña, pretendíamos hacer que nos paráramos un momento a reflexionar ¿realmente es necesario? y proponer medidas alternativas. Navidad no significa gastar.

Descripción del proceso

1ª FASE: campaña previa de concienciación sobre el consumo en navidad.

Aprovechamos el panel de la Red Ecos, situado en el primer rellano de la escalera de acceso a las aulas, y lo usamos de plataforma para transmitir los mensajes de concienciación, que se renovaban semanalmente desde el mes de noviembre.

Un profesor, se encargó con sus alumnos, de hacer los paneles. Primero hizo una tormenta de ideas, para ver cuáles eran las principales cuestiones a tratar. Se seleccionaron por votación seis, más un mensaje post-navideño. Se dividió la clase en grupos y cada uno eligió un tema, se repartieron las semanas.... y a trabajar. Cada lunes se renovaba el panel con el trabajo del grupo que le tocaba.

2ª FASE: campaña de decoración responsable.

Hasta ahora, al llegar la navidad, se adornaba la zona de secretaría con los consabidos adornos navideños comprados, y nos pareció que siendo una escuela de arte, podríamos hacer algo mucho mejor y no comercial, así que en noviembre, se explicó a los ecodelegados la campaña y se repartió a los profesores una hoja informativa en la que se explicaban los objetivos. Era voluntaria, podían proponerla los alumnos a un profesor, o un profesor usarla como ejercicio de clase. Se desarrollarían adornos navideños para todo el centro que cumplieran tres requisitos: no costar ni un céntimo, ser respetuosa con el medioambiente, cumplir con las normas de seguridad, higiene y educación. En la primera semana de diciembre comenzamos a poner los adornos.

3ª FASE: mercadillo del trueque.

Paralelamente a estas acciones pensamos que una forma de concienciar y paliar los gastos y regalos 'tan necesarios' podría ser crear un mercado de trueque. Buscamos un espacio, y trajimos unas cosas iniciales. Los alumnos se organizaron de manera que cada ecodelegado lo cuidaría un día. Se abriría durante el mes de diciembre en los recreos. Funcionaba con vales: por cada objeto que se trajera, se entregaba un vale, que no caducaba y que se podía canjear por cualquier cosa de las que hubiera cada día en el mercadillo.

Recursos necesarios

Recursos económicos:

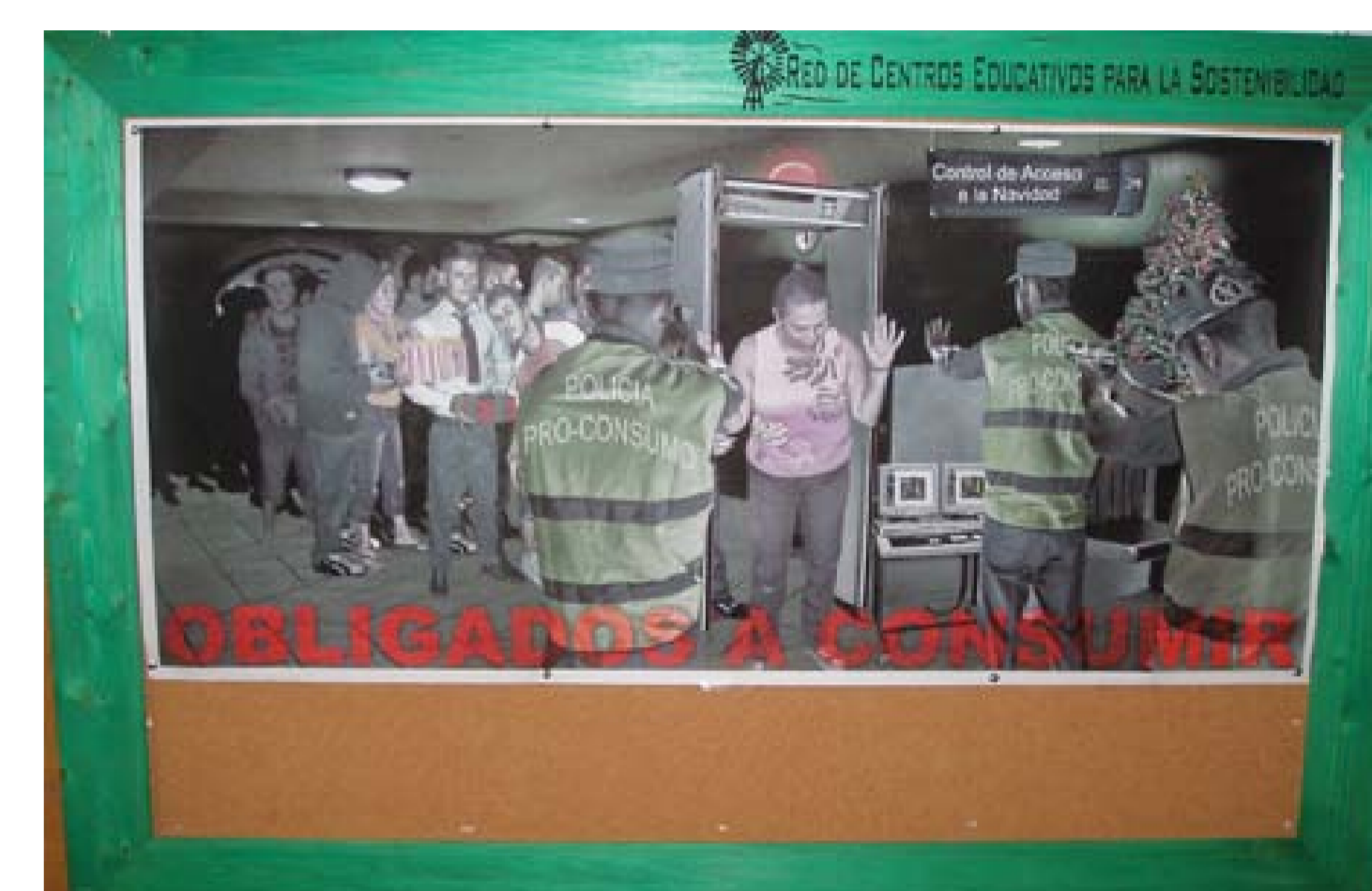
Se partía de la base de no generar gasto económico. El mercadillo sólo supuso trasladar mobiliario, la decoración navideña se hizo con materiales reciclados de las clases y talleres, el único 'gasto' fueron los paneles, que se imprimieron en la clase de informática (el papel y la tinta).

Recursos humanos:

Muchos.
Unas cuantas reuniones del comité medioambiental y los ecodelegados.
Hacer un calendario para distribuir los cambios de paneles y su elaboración, y también la distribución de los alumnos que cuidarían el mercado del trueque.
Cada profesor con su grupo para elaborar la decoración navideña y luego colocarla.

1ª FASE

Paneles de Concienciación



2ª FASE

Decoración Responsable



3ª FASE

Mercadillo del Trueque

